

ASSOCIACIÓ
DE COMERÇ
I TURISME DE
CIUTAT VELLA



Dossier Corporativo



Presentación

El comercio necesita fortaleza, dinamismo y reconocimiento para poder afrontar de forma sólida acciones que nos afectan directa o indirectamente a todos.

“A veces la solución no es hacerlo mejor, sino hacerlo diferente”

Estimados amigos/as:

Es un placer para mí poder dirigirme a vosotros y presentaros el proyecto de la asociación que presido con las diferentes actividades y propuestas que queremos llevar a cabo.

Nuestro objetivo principal es la protección de los intereses de los comercios y negocios del distrito ante distintos Organismos, así como la promoción y difusión correcta de los servicios, ofertas y actividades que éstos realizan.

Algunas de las ventajas de estar en la asociación, es beneficiarse de su papel representativo ante las distintas Administraciones Públicas y entidades privadas, nuestra capacidad de gran **audiencia creíble**, el beneficio de los acuerdos y

convenios que negociamos como **colectivo**, la mejora de la imagen al disponer de un **distintivo de garantía** y confianza hacia el consumidor final, etc.

Por todo ello os invito a participar en OLD BCN, como la única asociación representativa de todo el distrito de Ciutat Vella y que defiende tanto los intereses de los **comercios** y negocios como los del **turismo** que nos visita, que al fin y al cabo es nuestro **gran potencial** económico.

Sin más y con el deseo de contar pronto con vosotros como Miembros activos de la asociación, recibid un afectuoso saludo.



Xavier Gual
President
ASSOCIACIÓ DE COMERÇ I TURISME DE CIUTAT VELLA
Barcelona

La Asociación

OLD BCN es la Associació de Comerç i Turisme de Ciutat Vella cuya misión principal es la certificar las buenas prácticas de profesionales, comercios y sectores empresariales del distrito barcelonés de Ciutat Vella para así ofrecer elementos de garantía y confianza al consumidor y sociedad en general.

Los fines de la asociación son:

Al Comercio

A todos los **Comercios y negocios** del distrito ofrecerles un conjunto de medios y soportes para difundir y promocionar correctamente sus actividades, así como una serie de servicios básicos para sus negocios. Aplicar decálogos y códigos de conducta con el fin de mejorar la imagen del sector empresarial y dinamizar la economía del distrito.

Al público visitante

Al **Turismo** que nos visita ofrecerle una plataforma totalmente gratuita de información verificada y

contrastada sobre el distrito de Ciutat Vella, planos detallados, guía y directorio de comercios, agenda de actividades, ofertas y descuentos, etc. con el objetivo de facilitar al máximo su programa de visitas, rutas y consumo. **Su opinión nos importa** y condiciona.

Últimamente estamos soportando varios percances que dañan considerablemente la imagen del distrito y por consiguiente la **economía** del mismo está siendo afectada por estas circunstancias.

La asociación va a poner todo cuanto está a su alcance y medios para **paliar este deterioro** y ofrecer alternativas, propuestas y proyectos que generen beneficio a todos.

La asociación tiene otros objetivos solidarios, culturales y sociales por lo que trabaja día a día y, realmente, es por lo que **vale la pena trabajar**.

Con la denominación ASSOCIACIÓ DE COMERÇ I TURISME DE CIUTAT VELLA BARCELONA se constituye esta entidad, que regula sus actividades de acuerdo con lo establecido en la Ley 4/2008, de 24 de abril, del libro tercero del Código civil de Cataluña, relativo a las personas jurídicas; la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del derecho de asociación y sus estatutos. C.I.F. G67269902.

La asociación está inscrita en el fichero de entidades del Ajuntament de Barcelona.

Nuestra razón de ser

“Una sociedad emprendedora es una sociedad capaz de enfrentar positivamente los retos que un entorno cada vez más complejo nos plantea”

MISIÓN

Trabajar para que el consumidor tenga una información de garantía y confianza.

Crear varios canales de comunicación para difundir correctamente lo que ofrece el distrito en todos sus sectores.

Ser un referente para el turismo que nos visita y ofrecerle el máximo de información, servicios y propuestas para que su estancia sea fácil y rentable.

VISIÓN

Tenemos larga experiencia en edición, comunicación y marketing.

Sabemos lo que queremos hacer, a donde vamos y a donde queremos llegar.

Afrontamos el reto de este proyecto desde una perspectiva global que agrupa varios condicionantes y efectivos.

VALORES

Somos tenaces y buscamos las formas de llegar donde a pocos le interesa llegar, donde pocos pueden llegar y donde hace falta llegar.

Ofrecemos transparencia e imparcialidad en todas las acciones y contenidos.

Actuamos sin ánimo de lucro.

No creemos en los negocios... creemos en las personas.

OBJETIVOS

Apoyar las buenas prácticas empresariales de nuestros Miembros ofreciéndoles avales y difusión para optimizar y promocionar sus negocios.

Posicionar nuestro proyecto como una alternativa fiable, rentable y útil tanto para el Comercio como para el Turismo.

Aportar cadenas de valor y servicios a todas las Organizaciones del distrito.

Fortalecer y crear buenas alianzas para alcanzar mayores logros.

Participar en acciones solidarias para ayudar a la gente que más lo necesita.

Órganos de Gobierno

Los valores que representan todas las personas que trabajan en la asociación demuestran un alto grado de predisposición, creatividad y motivación. También comparten una misma filosofía de trabajo, oficio y ampliación de conocimientos.

Asamblea General

Votos por miembro en función de antigüedad.

Junta Directiva

Designada por la Asamblea General.

Formada por entre 10 y 20 miembros.

Se renovará cada tres años.

Presidente

Designación por votación.

Órganos de apoyo y gestión

Comités a designar por Junta Directiva.

Junta Directiva

Xavier Gual

Presidente

M^a del Mar Sainz-Pardo

Secretaria

Heura Gual

Tesorera

Vocales

Sandra Domènech

Imagen y Comunicación

Hector Gil

Nuevas Tecnologías

Clara Bosch / Santi Roig

Gestión de contenidos

Marc Puchades

Digital Marketer

Nadia Gual

Agenda

Ivan Rosàs

Cultura

Joan Vera

Magazine

Heura Gual / Amador Costa

Revista

Marga Clemente

Tarjeta OldBCN!

Alianzas

Es fundamental ampliar y fortalecer las alianzas y sinergias con las mejores compañías y organizaciones para potenciar acuerdos estratégicos que aporten valores a nuestro proyecto, aprovechando así las economías de escala.

La Asociación de Comerç i Turisme de Ciutat Vella tiene como **parte fundamental de su proyecto** establecer alianzas y sinergias con diferentes empresas, entidades y organismos, tanto públicos como privados, para aumentar la capacidad de los mensajes y que sirvan para potenciar el servicio, oferta e imagen del distrito.

Los acuerdos como **colectivo** con terceras empresas son imprescindibles para la obtención de mejores prestaciones, condiciones y precios en claro beneficio para nuestros Miembros.

IMAGEN Y COMUNICACIÓN

DISEÑO GRÁFICO,
IMAGEN CORPORATIVA,
WEB, SEO, MARKETING,
PACK NUEVO NEGOCIO,
OUTSOURCING...

15% / 30%
Descuento

GESTORIA

FISCAL, LABORAL, JURÍDICA

Desde Desde Desde
18€/mes **30€/mes** **59€/mes**
Autónomos Módulos Sociedades

ALARMAS

COMERCIOS

50%
Descuento

REFORMAS

PARCIAL O INTEGRAL

10% / 15%
Descuento

BANCA

SERVICIOS FINANCIEROS
10% CUOTA ASOCIACIÓN

Diversas prestaciones i ventajass

ROTULACIÓN

EXTERIOR E INTERIOR,
APARADORES,
VINILO, VEHICULOS,
LONAS, PANCARTAS...

15% / 30%
Descuento

LIMPIEZA

COMERCIOS, OFICINAS,
LOCALES...

5% / 10%
Descuento

IMPRESIÓN

TARJETAS,
CARTAS, MENUS,
FLYERS, CARTELES...

15%
Descuento

SEGUROS

TODAS LAS COMPAÑÍAS,
EL MEJOR PRECIO

10% / 15%
Descuento

etc.

Actividades y Servicio Social

Las actividades y servicio social de la asociación va dirigido tanto al comercio como al turismo y se desarrolla bajo un marco de acción solidaria, código de conducta ético y responsabilidad profesional.

Trabajar en la defensa y **mejora de la imagen** del distrito en todas sus áreas y sectores.

Ofrecer distintivos que transmitan **garantía y confianza** en la información que es pública.

Todos los servicios que ofrece la asociación serán siempre **totalmente gratuitos** para el público visitante.

Servicios y **difusión** para potenciar las actividades económicas que ayuden a dinamizar el entorno.

Favorecer la **diversidad económica** y comercial del distrito.

Establecer y consolidar **alianzas** estratégicas para lograr objetivos.

Captación y difusión de **información** para expandir el conocimiento general de un tema.

Actividades **formativas** de personas o

colectivos que lo necesiten.

Apoyar la gestión de las **Organizaciones** del distrito en sus tareas de divulgación y actividades, iniciando labores conjuntas para ayudar a alcanzar sus fines.

Vinculación, participación y creación de **campañas solidarias** para destinar fondos de la asociación a causas que necesiten ayudas económicas y sociales.

El diseño e implementación, sola o en colaboración con otras organizaciones públicas y privadas, de **proyectos**, programas concretos de actuación, eventos y cualquier actividad encaminada al mejor cumplimiento de los fines de la asociación.

Creación de un **decálogo** ético y social para establecer formas de actuación, conducta y reglamento para una convivencia vecinal mejor.

Actos, eventos y premios para **agradecer** las buenas conductas y ejemplos de actuación.

Etc.

Garantía y confianza

Los distintivos OLD BCN son un símbolo de garantía y confianza hacia el público y de aval sobre los comercios y negocios afiliados al haber superado con éxito los requisitos exigidos en el proceso de alta.



Un medio de comunicación es un canal público donde acceden muchas personas y hemos de poner todo cuanto esté a nuestro alcance para que la información y contenidos esté **verificada** y contrastada.

OSNAC es un órgano externo y auditor que garantiza y certifica el hecho de seguir un Referencial para el otorgamiento del distintivo.

El distintivo garantiza:

Que el Miembro Afiliado ha cumplimentado y aportado toda la **documentación** que solicitamos en el proceso de alta.

Que la **actividad** que desarrolla es la que se anuncia, así como los servicios, precios y ofertas que anuncia en nuestros medios han sido contrastados.

Que la asociación verifica de forma **periódica** cualquier cambio sobre lo anunciado.

Que ha sido **clasificado** en la sección y categoría que realmente le corresponde por su actividad.

Que la información publicada en la Web y otros medios de la asociación **no está realizada** por el Miembro Afiliado de forma automática. Nuestra redacción comprueba, verifica, contrasta y publica el contenido.



Distintivo en varios formatos
tanto para soportes digitales como impresos

Mercado objetivo

La Associació de Comerç i Turisme de Ciutat Vella tiene claro cual es su público objetivo y como hacer llegar su mensaje a este target específico.

Sexo:

52% mujeres y 48% hombres

Visitan Ciutat Vella:

Amigos 33%, Pareja 29%, Solos 26%

Ciutat Vella tiene una gran afluencia de visitantes, **más de 140 millones** de personas nos visitan al año.

PERFIL DEL VISITANTE

Procedencia:

- El 21% son de Barcelona
- El 11% vienen del resto de Cataluña
- El 10% vienen del resto de España
- El 58% son extranjeros

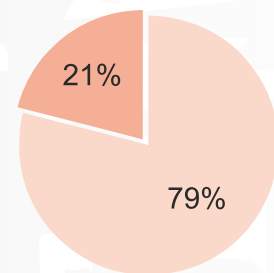
Edad promedio de los visitantes:

35 años

- 30% Hasta los 25 años
- 39% 26-50 años
- 31% Más de 50 años

Frecuencia:

El 60% de los visitantes ha venido más de 1 vez.



■ Público Local (Barcelona)
■ Público ocasional / turista

El estudio demuestra una importante vinculación de la ciudadanía de Barcelona con Ciutat Vella: un 21% de los visitantes son vecinos de la ciudad (80.605 personas al día), el 49% vienen semanalmente y el 32% mensualmente.

El consumo que unos y otros, autóctonos y extranjeros hacen de los servicios de Ciutat Vella es alto: 70% de los entrevistados manifestaron haber consumido en los bares, cafeterías, restaurantes y el 50% compraron en las tiendas, un 23% han ido a museos, teatros, ocio en general...

Canales de difusión

La asociación dispone de varios medios y soportes para hacer llegar su mensaje y proyecto al público interesado.

Somos conscientes de esta importancia y para ello disponemos de medios, soportes y canales que nos permiten alcanzar la cuota de mercado y difusión que deseamos.

La suma de estos canales nos convierten en la única organización que dispone de estos recursos promocionales:

El **Portal Web** es un espacio donde se recoge toda la información del distrito a través de Internet. Ofrece cualquier dato para que el usuario pueda encontrar lo que está buscando o necesita.

En catalán, español e inglés.

Adaptado para móviles y tablets.

Edición mensual de una **Revista impresa** con planos detallados de Ciutat Vella y otros contenidos de interés útil para el visitante. Distribución gratuita en más de 2.300 puntos y con una tirada de 100.000 ejemplares mensuales. Distribución en las habitaciones de algunos hoteles del distrito y alojamientos.

En dos idiomas; español e inglés.

1ª edición: Abril 2019

La **Tarjeta OldBCN!** es para el público particular y pueda así disfrutar de descuentos, ofertas y promociones que realizan los Miembros afiliados a la asociación.

La tarjeta es gratuita para el público y sin costes ni comisiones para nuestros miembros.

De uso presencial o desde el móvil.



Más información de estos canales en la web de la asociación:
<https://oldbcn.com>

Participa!

Disponemos de varias formas de afiliarse, participar o contribuir en la Associació de Comerç i Turisme de Ciutat Vella. La participación de todos nos ayuda a realizar nuestro programa de actividades en el distrito.

Los diferentes tipos de Miembros, Afiliación y Patrocinio son:

Miembros

Particulares

Cualquier persona particular que quiera disfrutar de las ventajas y prestaciones que les ofrece la asociación a nivel de usuario y consumidor.

Cuota gratuita

Comercios

Todos los comercios y negocios con presencia y actividad en el distrito de Ciutat Vella (Barcelona).

Grupos o Cadenas

Aquellos comercios y negocios que dispongan de 2 o más establecimientos en el distrito.

Alojamientos

A los hoteles y alojamientos del distrito les ofrecemos una propuesta interesante de colaboración en claro beneficio para el hotel, la asociación y el cliente.

Patrocinio

Sponsor

Un máximo de 5 sponsors que acompañarán corporativamente y promocionalmente en todos los medios y soportes de la asociación.

Ubicados en primer nivel.

Colaborador

Un máximo de 10 marcas colaboradoras que acompañarán corporativamente y promocionalmente en todos los medios y soportes de la asociación.

Ubicados en segundo nivel.

Participa!

Particulares

Nuestro potencial económico es el turismo que nos visita.

Su opinión sobre su estancia en el distrito... nos importa y acondiciona.

Cualquier persona mayor de 16 años puede ser Miembro Particular de la asociación y beneficiarse de todas las ventajas y prestaciones que le ofrecemos... **siempre de forma totalmente gratuita.**

¿Qué ofrecemos al público particular?

- **Información** detallada de monumentos, planos, calles, plazas, arte público, museos, comercios, agenda de actividades, etc., a través de nuestros medios.
- **Revista impresa** con planos detallados del distrito para ubicarse, marcar sus rutas, encontrar las mejores ofertas y descuentos, etc.
- El Miembro Particular podrá solicitar de forma gratuita la **Tarjeta OldBCN!** y obtener descuentos, ofertas y promociones de los comercios y negocios de nuestros afiliados.
- Dispone de un **Buzón de Control** para cualquier queja, denuncia o sugerencia.
- La asociación trabaja para ofrecer garantía y confianza al usuario, lo que nos convierte en una plataforma de **comunicación creíble** al verificar y contrastar los contenidos.
- Descuentos en la zona **Shop** para seguir comprando desde su lugar de residencia.
- Etc.

La suma de todo hace que el público visitante disfrute mejor de su estancia en el distrito y se vaya con una imagen positiva.

Condiciones: Cualquier persona mayor de 16 años.

Clasificación: Particular

Cuota Miembro: Gratuita

Alta: Desde la web (solicitando la Tarjeta OldBCN!)

Participa!

Comercios y Negocios

Estar en la asociación supone llegar a más sitios y alcanzar cuotas promocionales que son dirigidas al turismo y público local. Nuestras acciones son segmentadas y orientadas a un target específico que nos permite obtener mayor respuesta con menos esfuerzo.

Somos la **única organización** que centra todo su contenido en el distrito barcelonés de Ciutat Vella y un referente de garantía y confianza hacia el usuario.

Utilizamos canales de gran difusión para llegar al público y dirigimos **100% a tu potencial cliente**; turista Internacional, público Nacional y público Local (Barcelona).

Miembro Participativo

Protección y **defensa de los intereses** de los asociados.

Asesoramiento para la puesta en marcha de tu negocio y consejos prácticos.

Ficha Web en nuestro directorio/guía con información básica.

Opciones a una serie de **servicios** para optimizar la gestión diaria de tu negocio y obtener mejores precios y prestaciones.

Bolsa de Trabajo.

Condiciones: Que la actividad se desarrolle en el distrito de Ciutat Vella (Barcelona) y que el comercio o negocio esté dado de alta como Autónomo/a o Sociedad.

Clasificación: COMERCIOS y NEGOCIOS

Cuota Miembro Participativo:
45,00 euros/año

Miembro Asociado

Protección y **defensa de los intereses** de los asociados. Coordinación y cooperación con las administraciones públicas.

Asesoramiento para la puesta en marcha o rediseño de tu negocio y consejos prácticos.

Podrás hacer descuentos y ofertas a los titulares de la **Tarjeta OldBCN!**

Ficha Web en nuestro directorio/guía para poner toda la información que necesites.

Tus actividades en nuestra **Agenda**.

Opciones a una serie de **servicios** para optimizar la gestión diaria de tu negocio y obtener mejores precios y prestaciones.

Opcionales:

Posibilidad de anunciarte en la **revista impresa** mensual, **vender** tus productos en nuestra tienda, Bolsa de Trabajo, etc.

Condiciones: Que la actividad se desarrolle en el distrito de Ciutat Vella (Barcelona) y que el comercio o negocio esté dado de alta como Autónomo/a o Sociedad.

Clasificación: COMERCIOS y NEGOCIOS

Cuota Miembro Asociado:
185,00 euros/año

Participa!

Grupos y Cadenas

Aquellos comercios o negocios que tengan actividad en el distrito barcelonés de Ciutat Vella y dispongan de 2 o más establecimientos pueden estar en la asociación como Miembros.

La apuesta, inversión, volumen y oferta de empleo que realizan estas marcas en el distrito son importantes. La imagen de un grupo o cadena de empresas debe ser tratada de forma diferente.

Somos la **única organización** que centra todo su contenido en el distrito barcelonés de Ciutat Vella y un referente de garantía y confianza hacia el usuario.

Miembro Participativo

Protección y defensa de los **intereses** de los asociados.

Asesoramiento para la puesta en marcha o rediseño de tu negocio y consejos prácticos.

Ficha Web en nuestro directorio/guía para poner una información básica.

Opciones a una serie de **servicios** para optimizar la gestión diaria de tu negocio y obtener mejores precios y prestaciones.

Bolsa de Trabajo.

Condiciones: Que la actividad de todos los comercios o negocios se desarrolle en el distrito de Ciutat Vella (Barcelona) y que estén dados de alta como Sociedad.

Clasificación: GRUPOS y CADENAS

Cuota Miembro Participativo:
45,00 euros/año (por cada miembro)

Miembro Asociado

Protección y defensa de los **intereses** de los asociados. Coordinación y cooperación con las administraciones públicas.

Asesoramiento para la puesta en marcha o rediseño de tu negocio y consejos prácticos.

Podrás hacer descuentos y ofertas a los titulares de la **Tarjeta OldBCN!**

Ficha Web en nuestro directorio/guía para poner toda la información que necesites.

Tus actividades o eventos en nuestra Agenda.

Opciones a una serie de **servicios** para optimizar la gestión diaria de tu negocio y obtener mejores precios y prestaciones.

Posibilidad de anunciarte en la **revista impresa** que editamos mensualmente.

Participar en nuestros **patrocinios**.

Bolsa de Trabajo.

Condiciones: Que la actividad se desarrolle en el distrito de Ciutat Vella (Barcelona) y que el comercio o negocio esté dado de alta como Autónomo/a o Sociedad.

Clasificación: GRUPOS y CADENAS

Cuota Miembro Asociado:
145,00 euros/año (por cada miembro)

Participa!

Hoteles y alojamientos

A los hoteles y alojamientos del distrito les ofrecemos un tipo de afiliación con unas prestaciones muy ventajosas.

La asociación edita mensualmente una revista impresa con un contenido muy útil para el turismo. A cada Miembro afiliado le entregaremos 1.000 revistas personalizadas y 1.000 Tarjetas OldBCN! para dejarlas en las habitaciones como **gentileza del hotel o alojamiento a sus clientes.**

¿Qué le ofrecemos a los Hoteles y alojamientos?

Un pack personalizado para **fidelizar** con tu cliente y dejando claro que es una gentileza en exclusiva del hotel o alojamiento.

- Una tirada de **1.000 revistas mensuales** con la **portada y contraportada** personalizada según la imagen del hotel.
- Dispondrás de 1.000 **tarjetas OldBCN! personalizadas** para que el cliente pueda disfrutar de ofertas, descuentos y promociones que realizan los comercios del distrito.
- Amplio contenido en el **portal Web** de la asociación con toda la información necesaria o que creas conveniente.
- Tendrás opciones a una serie de **servicios** para optimizar la gestión diaria de tu negocio y obtener mejores precios y prestaciones.
- OLD BCN trabaja para ofrecer garantía y confianza al usuario, lo que nos convierte en una plataforma de **difusión creíble.**
- Etc.

Condiciones:

El hotel o alojamiento deberá estar ubicado en el distrito de Ciutat Vella (Barcelona).
Las revistas y tarjetas se distribuyen en las habitaciones del hotel.

Clasificación: ALOJAMIENTOS

Cuota Miembro Participativo: 45,00 euros/año

Cuota Miembro Asociado: 185,00 euros/año

¿Cómo darme de alta?

1

Solicitud de alta

Solicita el formulario de alta impreso (PDF autorellenable) que podrás descargar desde la web o rellena el formulario de alta online y te enviaremos el PDF a tu correo.

Lo rellenas, imprimes, firmas y lo remites a:

- Nuestra sede: C/ Hostal d'en Sol, 7 - 08002 Barcelona, o
- escaneas y lo envías por email a: oldbcn@oldbcn.com

Efectúas el pago de la cuota correspondiente.

2

Documentos acreditativos

Una vez recibida toda la documentación y aceptada su admisión por la Junta de Gobierno, se procederá a tu inscripción como Miembro Asociado o Miembro Participativo a la Associació de Comerç i Turisme de Ciutat Vella, remitiéndote el correspondiente Carnet y Certificado Acreditativo.

Se entrega el vinilo del distintivo y otros elementos gráficos oficiales que acrediten tu afiliación.

3

Incluido en la cuota

El departamento de soporte se pone en contacto contigo para recoger la información que será pública en nuestros canales:

- Directorio / Guía: Ficha Web con toda la información y fotos de tu negocio. Plano de ubicación personalizado.
- Agenda: Anuncia un evento o actividad en nuestra agenda.
- Tarjeta OldBCN!: Haz una oferta a nuestro público visitante.

4

Opcionales

Al ser Miembro Asociado podrás acceder y disponer de una serie de servicios y prestaciones para optimizar tu negocio:

- Revista impresa: Revista mensual de distribución gratuita.
- Servicios: Negociamos como colectivo para obtener mejores precios y condiciones a una serie de servicios básicos para tu negocio.

Dona!

La Associació de Comerç i Turisme de Ciutat Vella colabora, participa y crea campanyes para destinar fondos y ayudas a diferentes causas solidarias que necesitan recursos

Ofrecemos la posibilidad de que tanto particulares como empresas puedan ayudar a los programas y campanyes de la asociación con su aportación económica.

Donaciones

Aportación periódica

Nos permite contar con una base estable de donaciones que ayudan a garantizar la continuidad de muchos programas y campanyes.

Domiciliamos el recibo en la cuenta bancaria. El donante escoge el importe, periodicidad y el destino de la donación.

Donación puntual

El donante realiza una única aportación para apoyar las

actividades de la asociación o un programa o campanya concreta.

Donación con tarjeta de crédito o transferencia. El donante sólo tiene elegir el importe y el destino de la donación.

Destino

La asociación destina los fondos obtenidos mediante donaciones de la siguiente forma:



- 79% Programas o campanyes solidarias
- 15% Gestión y captación
- 6% Sensibilización y movilización

Los programas y campanyes están publicados en la web de la asociación.

Las donaciones no tienen deducción fiscal al no ser todavía una asociación de utilidad pública. Los certificados serán emitidos por las partes receptoras.

Campañas

*gent gran
que vol fer
coses*

ASSOCIACIÓ
DE COMERÇ
I TURISME DE
CIUTAT VELLA



La campaña “Gent Gran que vol fer coses” propone diferentes actividades y experiencias que les permitan al colectivo de **personas mayores de 65 años**:

- Promover las relaciones sociales.
- Mejorar la calidad de vida actual.
- Reducir la vulnerabilidad y el riesgo de exclusión.
- Impulsar la transferencia de conocimientos y la innovación.
- Disponer de oportunidades a sus inquietudes y materializar sus deseos.
- Obtener un reconocimiento por su participación en la sociedad.
- Aprender el uso de las herramientas actuales en la sociedad para su participación y mejor integración.

Desde el programa, trabajamos teniendo en cuenta:

- Las diferentes dimensiones de su vida: salud, actividad física y mental y vínculos relacionales y afectivos.
- Las condiciones individuales de cada uno: grado de educación, experiencia profesional, situación familiar, económica, etc.

Los proyectos están estructurados siguiendo diferentes ejes de actuación: Ocio y entretenimiento, Talleres y Formación, Servicios y Ahorro, Voluntariado

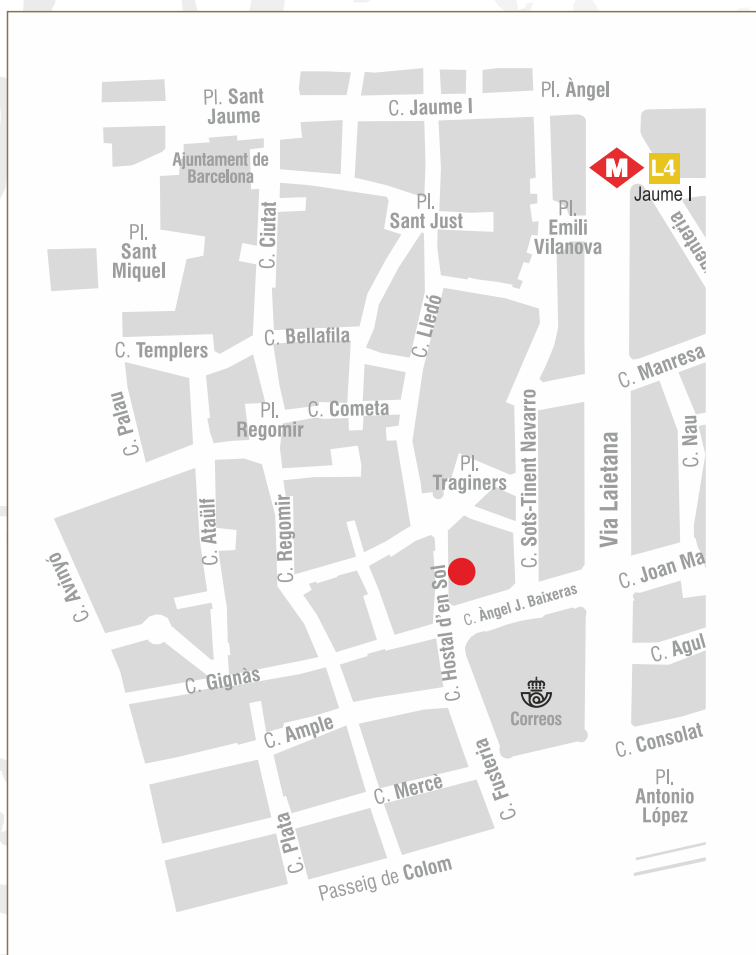
La asociación colabora con el Hospital del Mar ayudando con una contribución de cada cuota de nuestros Miembros Asociados para que el hospital lo retribuya a las campañas que tiene en activo y que necesitan recursos.

También realizaremos diferentes actividades conjuntas para obtener fondos y recursos con el fin de ayudar a los que más lo necesitan.

Asociaciones

Como no puede ser de otra manera, colaboramos con todas las asociaciones del distrito para unir esfuerzos en la consecución de los diferentes objetivos y causas por las que cada una trabaja.

Desde nuestra posición global del distrito tenemos la responsabilidad de que así sea.



ASSOCIACIÓ
DE COMERÇ
I TURISME DE
CIUTAT VELLA



C/ Hostal d'en Sol, 7
08002 Barcelona
Teléfono: 93 836 31 90
Email: info@oldbcn.com

<https://oldbcn.com>